

DISEÑO DE AGRONEGOCIOS

MARKETING ESTRATÉGICO PARA POTENCIAR Y ESCALAR AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES



MASTERCLASS

Modalidad: Híbrida

Dictador por:



ANDRÉS SABORÍO

Máster en Economía Agrícola con maestría en Proyectos y Business Analytics



ADRIANA AMAYA

Dra. Economista en Gestión Empresarial con un PhD y maestría en Adm. de Negocios



¿Cuándo?

ABRIL 2026



¿Dónde?

GUAYAQUIL



¿Cuánto cuesta?

\$ 250 + IVA



DESCRIPCIÓN

Los agronegocios necesitan modelos más estratégicos y sostenibles para competir en mercados globales. En un entorno donde los consumidores valoran la trazabilidad y el impacto social y ambiental, la planificación comercial y el diseño de negocios son claves para diferenciarse y crecer. El curso combina teoría y práctica para formar profesionales capaces de reformular modelos de negocio, mapear actores clave y crear estrategias de marketing efectivas que les permita escalar sus agronegocios. Los participantes aprenderán a generar propuestas de valor innovadoras, fortalecer sus habilidades comerciales y potenciar agronegocios con enfoque sostenible.

OBJETIVOS



GENERAL

Desarrollar en gerentes, profesionales y emprendedores agropecuarios la capacidad de gestionar la función de mercadeo de manera estratégica y efectiva en los agronegocios, integrando sostenibilidad, valor compartido y herramientas innovadoras.



ESPECÍFICOS

- Aplicar herramientas de análisis estratégico para diseñar modelos de negocio sostenibles y competitivos en el sector agropecuario.
- Desarrollar propuestas de valor y estrategias de marketing que integren sostenibilidad, diferenciación y enfoque en el cliente.
- Utilizar metodologías innovadoras para mapear actores clave y fortalecer la gestión comercial y posicionamiento de los agronegocios.

DIRIGIDO A

- ✓ Gerentes y líderes de agronegocios que buscan fortalecer la gestión estratégica y comercial de sus operaciones con enfoque sostenible.
- ✓ Profesionales y técnicos del sector agropecuario interesados en mejorar modelos de negocio con valor agregado y enfoque innovador.
- ✓ Emprendedores rurales o agroindustriales que desean desarrollar propuestas de valor diferenciadas y estrategias de marketing efectivas en mercados competitivos.



COMPETENCIAS



Diseñar modelos de negocio sostenibles y rentables que integren valor socioambiental, enfoque al cliente y propuestas de valor diferenciadas.



Aplicar estrategias de marketing y posicionamiento en mercados locales e internacionales, fortaleciendo la competitividad de los agronegocios.



Mapear actores clave y utilizar herramientas innovadoras para la toma de decisiones estratégicas y la gestión comercial efectiva en la cadena agroproductiva.

CONTENIDO

SESIONES TEORICAS

Diseño y Evaluación de Agronegocios:

- Introducción al Business Model Canvas B (sostenible y con impacto)
- Propuesta de valor con enfoque agroecológico o ambiental
- Segmentación de clientes: mercados nicho, consumidores conscientes, institucionales.
- Perfil del cliente agroalimentario (herramientas de Empathy Map o Jobs to be Done).
- Análisis de canales físico, digitales y colaborativos
- Fuentes de ingreso: diversificación y alianzas estratégicas
- Introducción al mapeo de stakeholders para co-creación

Estrategia de Mercadeo y Gestión Comercial:

- Diferencias entre mercadeo de productos vs. servicios agroalimentarios.
- Posicionamiento y propuesta comunicacional
- Estrategias de promoción, fidelización y precio en el agro
- Fases del proceso de ventas consultivas
- KPIs comerciales en agronegocios
- Herramientas de gestión comercial: CRM básico, pitch agro.

SESIONES PRÁCTICAS

Resolución de Caso - Taller Práctico:

- Presentación de un caso de éxito de empresa real en el mercado que ha logrado escalar estratégicamente.

Gestión Empresarial:

- Elaboración del plan comercial (estrategia de mercado y ventas de un caso de estudio aplicado)

INSTRUCTORES



ANDRÉS SABORÍO



Director de Ventas Internacionales de Laboratorio Biotech, Costa Rica. Más de 25 años de experiencia en el campo privado. Se ha desarrollado en el área Comercial como Director de Mercadeo y Ventas, en Latinoamérica para diferentes empresas Multinacionales con participación en el mercado agroindustrial. Su experiencia desde el 2007 como docente en distintas universidad como la EARTH, se centra en temas de marketing, ventas y planeación comercial estratégica.

ADRIANA AMAYA



Dra. en Economía con especialización en Gestión Empresarial. Profesora de Gestión de la Innovación y Emprendimiento de ESPAE. Cuenta con publicaciones en revistas indexadas y ha impartido seminarios en universidades de Europa y América Latina. Su experiencia académica, técnica y de campo la posiciona como referente para dictar el curso, conectando estrategias, sostenibilidad y desarrollo de negocios agrícolas con alto valor agregado.



FECHAS

14, 15, 16 ABRIL 2026 (online)
18 ABRIL 2026 (presencial)



LUGAR

Campus ESPOL - Las Peñas
Guayaquil, Guayas



DURACIÓN

12 horas
teórico/práctico



INVERSIÓN

\$250.00+IVA (\$50.00 inscripción;
valor del curso \$200.00)



FORMA DE PAGO

PAGO POR TRANSFERENCIA A LAS CUENTAS:

BANCO PICHINCHA
Ahorros # 5651856100
AGEARTH ECUADOR
RUC: 0992176652001
contabilidad@agearthecuador.org

BANCO BOLIVARIANO
Ahorros # 0001629419
AGEARTH ECUADOR
RUC: 0992176652001
contabilidad@agearthecuador.org

INDICACIONES DE INSCRIPCIÓN

- 1 Enviar datos personales y de contacto (nombre, cédula o RUC, correo electrónico y celular) al asesor a cargo del curso para generar la factura correspondiente. Una vez generada la factura enviar comprobante de pago al asesor para oficializar la inscripción.
- 2 La fecha de inicio de todos los cursos estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse el cupo mínimo la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el curso no se abre definitivamente, el equipo de AGROACADEMY procederá a la devolución del valor correspondiente.
- 3 En caso de anunciar su retiro antes del inicio del curso, los valores que haya cancelado serán considerados para una próxima capacitación. Estos valores no serán devueltos.

MÁS INFORMACIÓN



AGROACADEMY

099 272 1874

proyectos@agearthecuador.org

AGEARTH ECUADOR

098 844 5820

info@agearthecuador.org



www.agearthecuador.org